

T.C.
BİTLİS EREN ÜNİVERSİTESİ
ADİLCEVAZ MESLEK YÜKSEKOKULU

TURİZM VE SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ DERS İÇERİKLERİ

1.YARIYIL DERS PLANI

MYO0112 -GENEL MUHASEBE (Z) (3-1-4-5)

Muhasebe kavramının, muhasebe bilgi sisteminin, kayıt yöntemlerinin, defter tutma ve muhasebe sürecinin öğretilmesi. “Tekdüzen Muhasebe Sistemi”, “Tek Düzen Hesap Planı”, “Bilânço” ve “Gelir Tablosu”nun özelliklerinin incelenmesi ve analizlerin yapılarak yorumlanması.

TOP0103 - GENEL TURİZM (Z) (2-1-3-4)

Turizmin tanımlanması. Turizm ve turist kavramlarının ve turizm araştırmalarındaki temel yaklaşımların öğretilmesi. Turizm çeşitlerinin, turizmin gelişmesine etki eden unsurların, turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel çevre ile ilişkisinin incelenmesi. Turizmde geleceğe yönelik eğilimler, Türkiye turizminin sorunları ve beklentiler konusunda bilgi verilmesi.

TSP0211 -ANADOLU UYGARLIKLARI (S) (2-0-2-3)

Anadolu toprakları üzerinde yerleşmiş ve kültür oluşturmuş uygarlıkların Paleolitik dönemden, Hitit döneminin sonuna kadar geliştirmiş oldukları kültürlerin tarihsel, sosyal, sanatsal, yasal, dinsel ve teknolojik açılarından incelenmesi.

MYO0121 -GENEL İŞLETME (Z) (3-0-3-4)

İşletmenin ve unsurlarının tanımlanması. İşletmenin kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri faktörleri, işletmenin hukuki yapısı hakkında bilgi verilmesi. Büyüklük kriterlerinin, işletme türlerinin, işletme fonksiyonlarının, yönetim özelliklerinin, planlama, organizasyon, yöneltme, koordinasyon ve denetim faaliyetlerinin öğretilmesi. İşletmenin alt fonksiyonlarının incelenmesi.

TSP0107 - SEYAHAT ACENTECİLİĞİ VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ (Z) (2-1-3-4)

Seyahat acentelerinin ve tur operatörlerinin tanımlanması. Seyahat işletmelerinin görevlerinin kavranması. Ulaşım işletmelerinde rezervasyon, havayolu bilet satış vb. işlemler hakkında bilgi edinilmesi. Seyahat acentesi bilet satış işlemlerinin anlatılması. Seyahat acentesi ile otel iletişimi konusunda bilgi verilmesi. Otel rezervasyonlarının ve kullanılan sistemlerinin incelenmesi.

2.YARIYIL DERS PLANI

TOP0106 -TURİZM COĞRAFYASI (Z) (2-1-3-4)

Türkiye'nin jeolojik yapısı ile ova, dağ, yayla, akarsu gibi topografik özelliklerinin öğretilmesi. Coğrafi bölgelerin ve sosyo-ekonomik yapılarının incelenmesi. Başlıca tur güzergahları, ören yerleri ve ulaşım olanaklarının anlatılması.

TSP0207-SEYAHAT İŞLETMELERİNDE OTOMASYON (Z)(3-1-4-5)

Seyahat Acenteleri ve diğer turizm işletmeleri tarafından kullanılan güncel rezervasyon paket programlarını kullanabilme ve rezervasyon yapabilme becerisinin kazandırılması. Öğrencilerin ulaştırma işletmeleri rezervasyonları ve acentelerin otel işletmeleri ve tur operasyonlarına yönelik, yurt içi/yurt dışı rezervasyonları konusunda bilgilendirilmeleri.

MYO0124 -HALKLA İLİŞKİLER (S) (2-0-2-3)

Halkla ilişkiler kavramı ile halkla ilişkiler çalışmalarının yürütülmesi. Örgütleri tanıma ve tanıtmaya amaçlarını gerçekleştiren halkla ilişkiler etkinlik ilkelerinin kavranması, Bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde kullanılan teknikleri uygulanması konusunda bilgi verilmesi. Halka benimsetme ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin benzer ve farklı yönlerinin incelenmesi.

TOP0209 -TURİZM MEVZUATI (Z) (2-0-2-3)

Hukukun temel kavram ve ilkeleri çerçevesinde turizm hukukunun kaynaklarının, turizmde örgütlenmenin anlatılması. Türkiye'de turizmi doğrudan veya dolaylı ilgilendiren mevzuat (yasa, yönetmelik, genelge, tebliğ v.b) hükümlerinin irdelenmesi. Profesyonel turist rehberlerinin ve seyahat acentelerinin hak ve yükümlülükleri ile meslek kurallarının açıklanması. Turizm işletmelerinin birbirleriyle ve kamu kurumlarıyla olan ilişkilerinin düzenlenmesi.

TOP0105-ÖNBÜRO İŞLEMLERİ VE YÖNETİMİ(Z)(2-1-3-4)

Otel ve önbüro bölümünün organizasyon yapısı, örgütlenmesi ve bu bölümde çalışanların görevleri ile diğer bölümler arasında fonksiyonel ilişkilerin öğrenilmesi. Önbüro süreci ve bu süreçte kullanılan yabancı terimlerin kavranılması. Önbüroda kullanılan evrakların içerik ve işlevlerinin, otele giriş ve çıkış işlemlerinin incelenmesi. Problem çözme, bilgi verme, yönlendirme tekniklerinin kavratılması. Önbüro gece muhasebesi uygulamalarının ve gelir yönetiminin anlatılması.

TSP0108-TURİZM EKONOMİSİ (Z) (2-1-3-4)

Turizm ekonomisi ve turizm ekonomisi ile ilgili temel kavramların öğretilmesi. Turizm piyasası, turizm arzı, turizm talebi, turizm sektöründe fiyat oluşumu, turizm sektöründe piyasa türlerinin anlatılması. Turizmin ekonomiye olan moneter ve reel etkilerinin araştırılması. Para operasyonlarının turizme etkilerinin incelenmesi.

TOP0114-REKREASYON VE ANİMASYON (S) (2-0-2-3)

Boş zaman, rekreasyon ve animasyon faaliyetleri

TSP0213 İLK YARDIM VE SAĞLIK BİLGİSİ (S) (2-0-2-3)

Hayatı çeşitli nedenlerle tehlikeyi girmiş kişiye, kişinin sağlık durumunun daha kötüye gitmesini önlemek üzere, ilaçsız olarak yapılabilecek temel sağlık ve ilk yardım bilgilerinin teorik ve pratik olarak öğretilmesi.

ENF0101-REZERVASYON SİSTEMLERİ VE BİLET SATIŞ İŞLEMLERİ(S)(2-0-2-3)

Ulaştırma işletmeleri rezervasyonları; havayolu rezervasyonu, denizyolu rezervasyonu, demiryolu rezervasyonu, seyahat acenteleri rezervasyonu konusunda bilgi verilmesi. Seyahat acentelerinin otel işletmeleri ve tur operasyonlarına yönelik yurt içi ve yurt dışı rezervasyon çalışmalarının incelenmesi Merkezi rezervasyon sistemleri ve uygulamalarının anlatılması. Uluslararası havayolu taşımacılığı mevzuatı ve işleyişinin öğretilmesi. Öğrencilerin bilet çeşitleri, global dağıtım sistemleri ve bu sistemleri kullanarak bilet düzenlenmesi konularında bilgilendirilmesi.

STJ0200-STAJ (Z) (0-0-0-5)

Programda 50 işgünüden oluşan zorunlu yaz stajı bulunmaktadır. Yaz Stajı, ikinci yarıyılı izleyen yaz döneminde okulun uygun gördüğü kuruluşlarda “Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Staj Uygulamalarına İlişkin Esas Ve Usuller Hakkında Yönerge” kapsamında yapılacaktır.

TSP0206-TURİZMDE REHBERLİK (Z) (2-1-3-3)

Mesleki sorunlar, çalışma koşulları, rehberlik etiği, mesleki bilgi ve becerilerin geliştirilmesi, tur programlarının uygulanması ve rehberleri mesleğe hazırlayıcı pratik bilgilerin verilmesi.

3.YARIYIL DERS PLANI

TOP0205-TURİZM PAZARLAMASI (Z) (3-0-3-5)

Genel pazarlama konusunda bilgi verilmesi. Turizm hizmetlerinin pazarlanması ile geleneksel pazarlama yaklaşımı farklılıklarının incelenmesi. Hizmetlerin özelliklerinin, turizm pazarlama karması elemanlarının, turizm pazarlama politikasının ve stratejilerinin, uluslararası pazarlama yaklaşımlarının öğretilmesi.

TOP0211-KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ (S) (2-0-2-3)

Kongre ve fuarların gelişimi, Türkiye ve dünya istatistikleri, Türkiye'nin kongre potansiyeli, ulusal ve uluslararası kongre kuruluşları, kongre bütçesi konularının incelenmesi. Kongre organizasyonları ve yönetiminin öğretilmesi. Kongre turizminin sürdürülebilir turizme katkıları ve öneminin anlatılması.

TSPO0121-TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZLERİ (S) (2-0-2-3)

Turizm muhasebesi ile turizm endüstrisindeki maliyet ilişkilerinin, konaklama ve seyahat işletmelerinde maliyet yönetiminin, maliyet tekniklerinin ve yöntemlerinin, fiyat belirleme tekniklerinin, verimlilik ve uygulama çalışmalarının öğretilmesi.

SEÇMELİ DERSLER

TOP0217-ÖZEL İLĞİ TURİZMİ(S)(2-0-2-3)

Özel ilgi turizmi kavramı ve özelliklerinin anlatılması. Özel ilgi turizminin amaçlarının incelenmesi. Özel ilgi turizminin türleri ve uygulamaları konusunda bilgi verilmesi. Dünya’da ve Türkiye’de özel ilgi turizminin incelenmesi.

UNİ0132-SANAT TARİHİ (S) (2-0-2-3)

Prehistorik devirden 19. yüzyıla kadar mimarlık ve yapılandırılmış çevrelerde, sanat ve tasarım alanında biçim, strüktür, kitle, cephe, iç mekân tasarımı, estetik anlayış ve bezeme sanatlarının incelenmesi.

UNİ0134- MİTOLOJİ (S) (2-0-2-3)

Antik dönemlerde dini inançların doğal bir sonucu olarak ortaya çıkan tanrılar, yarı tanrılar ve efsanevi varlıklarla kahramanların yaşantılarını, birbirleriyle ve insanlarla olan ilişkilerini konu alan ve günümüze kadar gelen efsanelerin incelenerek yorumlanması.

4.YARIYIL DERS PLANI

TOP0218-TURİZM VE ÇEVRE (S) (2-0-2-3)

Turizmin gelişmesinde çevrenin önemi ve etkileri ile ilgili genel kavramların öğretilmesi. Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkilerinin anlatılması. Çevrebilimle ilgili risk analizlerinin yapılması. Sürdürülebilir turizm açısından çevrenin öneminin vurgulanması. Öğrencilerin turizm ve çevre dengesi konusunda bilinçlendirilmeleri. Türkiye’de uygulanan turizm ve çevre politikalarının incelenmesi.

TSP0220-TUR PLANLAMASI VE YÖNETİMİ(Z)(2-1-3-4)

Paket turun düzenlenmesi için yapılan ön çalışmalar ve pazar araştırması konularında bilgi verilmesi. Turun ayrıntılarının belirlenmesi. Gidilecek ülkenin, ulaştırma türünün, konaklama türünün ve tamamlayıcı hizmetlerin seçiminin anlatılması. Turun hazırlanması, pazarlanması, ve oluşturulması konularının öğretilmesi. Tur dosyasının hazırlanması. Tur yönetiminin kavratılması.

MYO0105-İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU (Z)(2-0-2-3)

İş hukukunun temel kavramlarının, tarihsel gelişiminin, kaynaklarının ve uygulama alanlarının anlatılması. Bireysel İş Hukuku, Sosyal Güvenlik Hukuku ve Türk Sosyal Güvenlik Hukukunun uygulanması konularının incelenmesi.

Z : Zorunlu

S :Seçmeli