T.C.
BİTLİS EREN ÜNİVERSİTESİ

2026-2027
BİRİM STRATEJİK PLANI

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

BİTLİS – 2026

BİTLİS EREN ÜNİVERSİTESİ
YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU
2026-2027 Birim Stratejik Planı

Bitlis Eren Üniversitesi
Beş Minare Mah. Rahva Yerleşkesi

“Bir millet irfan ordusuna sahip olmadıkça, muharebe meydanlarında ne kadar parlak zaferler elde ederse etsin, o zaferlerin kalıcı sonuçlar vermesi ancak irfan ordusuna bağlıdır.”

İÇİNDEKİLER

I. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN 7
A- Misyon, Vizyon ve Temel Değerler 7
B- Amaçlar ve Hedefler 7
C- Temel Performans Göstergeleri 8
II. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ 9
III. DURUM ANALİZİ 9
3.1 Kurumsal Tarihçe 9
3.2 Uygulanmakta olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi 9
3.3 Üst Politika Belgeleri Analizi 9
3.4 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi 10
3.5 Paydaş Analizi 11
3.5.1 Paydaşların Değerlendirilmesi 11
3.6 Kuruluş İçi Analiz 11
3.6.1 Kuruluş İçi Analiz Tabloları 12
3.6.1.1 Akademik Personel 12
3.6.1.2 İdari Personel 13
3.7.2 Fiziki Kaynak Analizi ..... Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
*3.7.2.1 Taşıtlar ..... **Hata! Yer işareti tanımlanmamış.***
3.7.2.2 Eğitim Alanları, Derslikler ve Diğer Alanlar 13
3.7.2.3 Ofis Alanları 14
3.7.3 Teknoloji ve Bilişim Alt Yapı Analizi 14
3.7.3.1 Kullanılan Yazılımlar 14
3.7.3.2 Kullanılan Donanımlar 14
3.8 Akademik Faaliyetler Analizi 15
3.9 Yükseköğretim Sektörü Analizi 16
3.9.1 Sektörel Eğilim Analizi 16
3.9.2 Sektörel Yapı Analizi 17
3.10 Yükseköğretim Sektörü Analizi ..... Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.11 Tespitlerin ve İhtiyaçların Belirlenmesi 18
IV. GELECEĞE BAKIŞ 20
4.1 Misyon 20
4.2 Vizyon 20
4.3 Temel Değerler 20
V. STRATEJİ GELİŞTİRME 20
5.1 Amaç ve Hedefler 20
VI. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 21

TABLOLAR DİZİNİ

Tablo 1: Amaç ve Hedefler 7

Tablo 2: Mevzuat Analizi Tablosu 8
Tablo 3: Stratejik Planlama Ekibi 9
Tablo 4: Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu 9
Tablo 5: Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi 10
Tablo 6: Paydaş Önceliklendirme Tablosu 11
Tablo 7: Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi 11
Tablo 8: Yıllara Göre Akademik Personel Sayıları 12
Tablo 9: Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı 12
Tablo 10: Akademik Personelin Kadın-Erkek Dağılımı 12
Tablo 11: İdari Personel Sayıları (Son Üç Yıl) 13
Tablo 12: İdari Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı 13
Tablo 13: İdari Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı 13
Tablo 14: İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı 13
Tablo 15: İdari Personelin Kadın Erkek Dağılımı 13
Tablo 16: Eğitim Alanları ve Derslikler 13
Tablo 17: Ofis Alanları 14
Tablo 18: Toplantı ve Konferans Salonları 14
Tablo 19: Kullanılan Yazılımlar (Birimler) 14
Tablo 20: Bilgisayar Sayıları 14
Tablo 21: Diğer Teknolojik Kaynakların Sayıları 14
Tablo 22: Akademik Faaliyetler Analizi 15
Tablo 23: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi 16
Tablo 24: Sektörel PESTLE Analizi 17
Tablo 25: Tespitler ve İhtiyaçlar 18
Hedefler ..... **Hata! Yer işareti tanımlanmamış.**
İş Birliği Yapılacak Birimler ..... **Hata! Yer işareti tanımlanmamış.**

SUNUŞ

Bitlis Eren Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu, 15 Eylül 2023 tarih ve 32310 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak kurulmuştur. Teknolojinin sağladığı imkânlar çerçevesinde çağdaş öğrenim yöntemleri, bağımsız öğrenme, öğrenci danışmanlığı, öğrenci mentörlüğü, araştırma ve geliştirme çalışmalarını da içine alacak şekilde uygulanmakta ve bu alanlarda günden güne ulusal ve uluslararası alanda niteliğini ortaya çıkararak katılımcı, paylaşımcı, bilgiye önem veren öğretim elemanı kadrosuyla, fiziki altyapısını ve teknik donanımını üst seviyelere taşıma çabasıyla Yabancı Diller Yüksekokulları arasında seçkin bir yer edinme hedefine emin adımlarla ilerlemektedir. Üniversitenin eğitim kalitesini yükseltme çabalarının bir sonucu olarak kurulan yüksekokul, öğrencilere dünya dillerini öğrenme ve küresel ölçekte rekabetçi olma fırsatı sunmayı amaçlamaktadır.

Prof. Dr. Murat KÜRŞAT

Yüksekokul Müdürü

I. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

A- Misyon, Vizyon ve Temel Değerler

Misyon

Yabancı Diller Yüksekokulu olarak misyonumuz, öğrencilerimize dünya standartlarında bir dil eğitimi sunarak onların küresel iletişim becerilerini geliştirmek ve kültürlerarası etkileşimi teşvik etmektir. Amacımız, dil öğreniminin sadece akademik bir gereklilikten öte, yaşam boyu sürecek bir beceri olduğunu kavratarak, öğrencilerimizin dilsel yetkinliklerini en üst seviyeye taşımaktır. Nitelikli akademik kadromuz ve yenilikçi öğretim yöntemlerimizle, dil eğitiminin her aşamasında öğrencilere destek olarak, onların uluslararası platformlarda rekabet edebilir bireyler olmalarını sağlamak temel hedefimizdir. Bu doğrultuda, öğrencilere analitik düşünme, eleştirel değerlendirme ve yaratıcı problem çözme becerilerini kazandırmayı, aynı zamanda sosyal ve kültürel farkındalıklarını artırmayı amaçlıyoruz. Misyonumuz, dil eğitiminin ötesinde, bireylerin bütünsel gelişimine katkıda bulunmak, yaşam boyu öğrenme anlayışını benimsemek ve öğrencilerimizin kişisel ve profesyonel hayatlarında başarılı ve etkili bireyler olmalarını desteklemektir.

Vizyon

Vizyonumuz, dil eğitiminde öncü bir kurum olarak ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan bir yüksekokul olmaktır. Eğitimde mükemmeliyeti hedefleyerek, dil öğrenme süreçlerini sürekli geliştiren, araştırma ve yenilikçilik odaklı bir yaklaşımla öğrencilerimize en çağdaş bilgileri ve teknikleri sunmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, mezunlarımızın küresel iş dünyasında ve akademik çevrelerde saygın ve başarılı bireyler olarak tanınmalarını sağlamak için, onlara geniş bir perspektif kazandıran ve çok yönlü gelişimlerini destekleyen bir eğitim ortamı sunmak istiyoruz. Bu bağlamda, sürdürülebilir gelişim ve topluma katkı ilkeleri doğrultusunda hareket ederek, dil eğitiminin kalitesini artırmayı ve kültürel zenginliği teşvik etmeyi görev biliyoruz. Vizyonumuz, aynı zamanda, uluslararası işbirliklerini ve değişim programlarını teşvik ederek, öğrenci ve akademik kadro hareketliliğini artırmayı, yenilikçi projelerle eğitimde farklılık yaratmayı ve yabancı dil öğrenimini bir yaşam tarzı haline getirmeyi de kapsamaktadır. Öğrencilerimizin, mezuniyet sonrası yaşamlarında sadece dil becerileriyle değil, aynı zamanda etik değerler, liderlik yetenekleri ve global bakış açısıyla donatılmış bireyler olarak topluma katkıda bulunmalarını hedefliyoruz.

Temel Değerler

B- Amaçlar ve Hedefler

Eğitim öğretim kalitesini geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak,

Araştırma ve geliştirme kapasitesinin geliştirilmesi,

Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi,

Yerel ve bölgesel dinamiklerin iş birliğiyle kalkınmaya öncülük etmek.

Tablo 1: Amaç ve Hedefler

Amaçlar	Hedefler
A.1. Nitelikli ve Özgün Bilimsel Araştırmalar Işığında, Girişimciliği Destekleyen Yenilikçi Çalışmalar Yaparak Bölge ve Ülke İçin Katma Değer Üretmek.	**H.1.1** Araştırma - geliştirme ve yenilik amaçlı bilimsel çalışmalara yönelik kaynakların artırılmasını sağlamak.
	H.1.2 Araştırmalardan elde edilen sonuçları patent, faydalı model ve ticari ürüne dönüştürmek.
	H.1.3 Nitelikli, yenilikçi, ulusal ve uluslararası katkılar sunan araştırma faaliyetleri geliştirmek.
A.2 Hayat Boyu Öğrenme ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İle Yürütülecek Çalışmalarla Toplumsal Katkının Geliştirilmesinde Sürekliliği Esas Almak.	**H.2.1** Toplumsal katkı sağlamaya yönelik faaliyetleri artırmak.
	H.2.2 Sosyal sorumluluk ve farkındalık faaliyetleri ile çevre odaklı yapılan projelerin sayısını ve kalitesini artırmak.
A.3 Alanında Yetkin Akademisyenler ve	**H. 3.1** Üniversitemiz programlarının doluluk oranını %80'in üzerinde sürdürülebilirliğini sağlamak.
	H.3.2 Öğrencilerin akademik gelişimini destekleyerek niteliğini artırmak.

Öğrenci Merkezli Eğitim-Öğretim Programları İle Çağın Gerektirdiği Becerilere Sahip, Kişisel ve Sosyal Gelişime Açık Mezunlar Yetiştirmek.	**H.3.3** Nitelikli ve sürdürülebilir eğitim ve öğretim için uluslararasılaşma düzeyini artırmak.
	H.3.4 Öğretim elemanlarının eğitim ve araştırma faaliyetlerindeki yetkinliklerini arttırmak.
	H.3.5 Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sunacak sosyal ve kültürel faaliyetleri artırmak.
A.4 Kurumsal Altyapı Kapasitesini Güçlendirerek Hizmet Kalitesini Artırmak.	**H.4.1** Üniversitemizin mevcut eğitim-öğretim ve sosyal yaşam alanlarını artırmak.
	H.4.2 Öğretim elemanları ve öğrencilerin bilgi ve birikimlerini geliştirmeleri için kütüphane kaynaklarını zenginleştirerek hizmet kapasitesini artırmak.
	H4.3 İç Kontrol ve Kalite Güvence Sistemlerini geliştirmek.
	H4.4 İnsan kaynağı niteliğinin yetkinliğini ve kurumsal aidiyeti geliştirmek.

C- Temel Performans Göstergeleri

Tablo 2: Mevzuat Analizi Tablosu

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2026)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2027)
	Ar-ge'ye harcanan bütçenin toplam bütçeye oranı	
	Öğretim elemanı başına düşen ar-ge proje sayısı	
	Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı	
	Araştırma merkezlerinin sanayi ile yaptığı proje sayısı	
6	Uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısı	**10**
	Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) tarafından mesleki eğitime yönelik verilen sertifika sayısı	
	Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	
1	Doktora eğitimini tamamlayanların sayısı	**3**
	Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	
	Öğrenci değişim programlarından yararlanan öğrencilerin oranı	
	Değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısı	
0,16	SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki dergilerde öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	**1**

II. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik plan hazırlık süreci kapsamında çalışma ekipleri oluşturulmuş, veri toplama faaliyetleri gerçekleştirilmiş ve iç-dış paydaş görüşleri alınması. Süreç boyunca katılımcı yönetim anlayışı benimsenmesi vb.

Tablo 3: Stratejik Planlama Ekibi

Ünvanı Adı Soyadı	Birimi	Görevi
Öğr. Gör. Ahmet ÖZKAN		Başkan
Öğr. Gör. Hüseyin KÜRŞAT DURMAZ		Üye
Öğr. Gör. Caner DURUK		Üye

III. DURUM ANALİZİ

3.1 Kurumsal Tarihçe

Bitlis Eren Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu, 15 Eylül 2023 tarih ve 32310 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak kurulmuştur.

Üniversitenin eğitim kalitesini yükseltmek, öğrencilere dünya dillerini öğrenme ve küresel ölçekte rekabetçi olma fırsatı sunmayı amaçlamaktadır.

3.2 *Uygulanmakta olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi*

Yüksekokulumuzun öğrencisi olmadığından diğer birimlere hizmet sunmaktadır.

Hazırlanmış olan stratejik plan 2026-2027 dönemine ait ilk stratejik plandır.

3.3 *Üst Politika Belgeleri Analizi*

Tablo 4: Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm	Verilen Görev/İhtiyaçlar
On Birinci Kalkınma Planı	331. Paragraf	Mesleki eğitim, işgücünün niteliğini yükseltmeye yönelik geliştirilecektir.
	332.5. Paragraf	Öncelikli sektörlere yönelik önlisans, lisans ve lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliği artırılacak ve bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerine üniversiteler nezdinde özel önem verilecektir.

	550.1. Paragraf	Öğrencilerin akademik ve sosyal gelişimleri için destek programları uygulanacaktır.
	550.3. Paragraf	Eğitimde kalite güvence sistemi oluşturulacaktır.
	558.3. Paragraf	Öğrencilerin bilimsel, kültürel, sanatsal, sportif ve toplum hizmeti alanlarındaki etkinliklere katılımları desteklenecek, öğrenci yeterliliği üzerindeki etkisi izlenecektir.
	561.7. Paragraf	Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite işbirliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır.
	576.2. Paragraf	İş sağlığı ve güvenliği kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına yönelik ilgili kamu kurumları, üniversiteler, sendikalar ve STK'lar ile eğitim, seminer ve bilgilendirici faaliyetler düzenlenecektir.

3. 4 *Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi*

Tablo 5: Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

FAALİYET ALANI	ÜRÜN/HİZMETLER
1-Eğitim ve Öğretim	1.1. Ön lisans / Lisans / Lisansüstü Eğitim Hizmetleri
	1.2. Ulusal ve Uluslararası Öğrenci / Öğretim Elemanı Değişim Programları Hizmeti
2-Araştırma ve Geliştirme	2.1. Araştırma Projeleri
	2.2. Araştırma Merkezleri Analiz Hizmetleri
3-Bilimsel Etkinlikler	3.1. Üniversite Bünyesinde Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Bilimsel Faaliyetler Düzenlemek
	3.2. Öğrencilere Yönelik Teknik ve Bilimsel Geziler Düzenlemek
4-Hizmet	
	4.1. Danışmanlık ve Bilirkişilik
	4.2. Mezuniyet Törenleri
	4.3. Tarihi ve Kültürel Değerlerimizi Yaşatmaya Yönelik Hizmetler
5-Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği	5.1. Danışmanlık Hizmeti
	5.2. Bilirkişi/Hakemlik ve İzleyici Hizmetleri
	5.3. Program Geliştirme ve Eser İnceleme
	5.4. Ortak Proje Destekleme Hizmetleri
6-Toplumsal Katkı	6.1. Kan Bağışı Kampanyaları

3.5 *Paydaş Analizi*

Tablo 6: Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaş Adı	İç Paydaş(İP)/ Dış Paydaş(DP)	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İP	Yüksek	Güçlü	1
İdari Personeller	İP	Yüksek	Güçlü	1
Bitlis Eren Üniversitesi Uyg. Araş. Merkezleri	İP	Yüksek	Güçlü	1

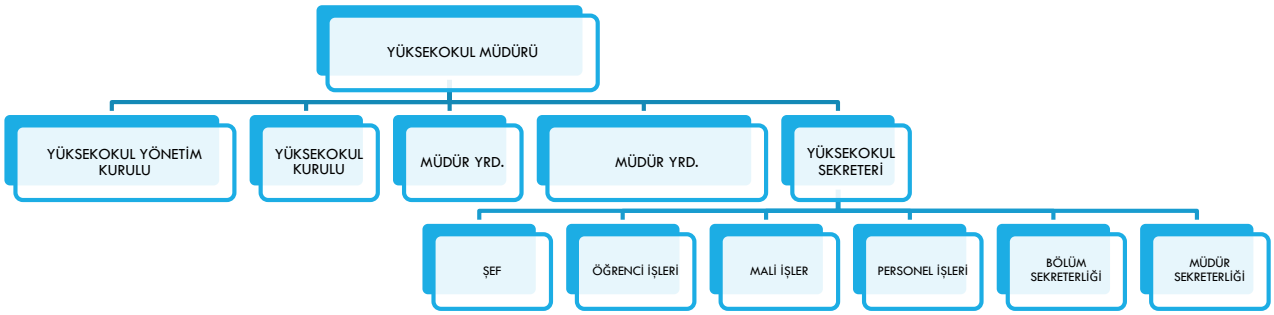
3.5.1 *Paydaşların Değerlendirilmesi*

Tablo 7: Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi

Paydaşlar	Eğitim Öğretim Faaliyetleri				Araştırma/Geliştirme				Sosyal/Kültürel/ Sportif Faaliyetler			Yönetim ve Destek Faaliyetleri
	Ön lisans / Lisans / Lisansüstü Programları	İkinci öğretim, Uzaktan Eğitim Programları	Ulusal ve Uluslararası Öğrenci Değişim Programları	Ulusal ve Uluslararası Öğretim Elemanı Değişim Programları	Kütüphane Hizmetleri	Araştırma Laboratuvarları	Finansal Destek	Bilimsel Araştırma Faaliyet / Danışmanlık	Öğrencilere Yönelik Hizmetler (Barınma, burs vs.)	Kreş Hizmetleri	Konserler / Sergiler / Geziler	
Akademik Personeller	+	+		+	+			+				
İdari Personeller					+				+			+
Bitlis Eren Üniversitesi Uyg. Araştırma Merkezleri		+				+	+	+	+			

3. *Kuruluş İçi Analiz*

Teşkilat yapısı



3.6.1 *Kuruluş İçi Analiz Tabloları*

3.6.1.1 Akademik Personel

Tablo 8: Yıllara Göre Akademik Personel Sayıları	
Yıl	**Akademik Personel Sayısı**
2024	4
2025	6
2026	6

Tablo 9: Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	23 YAŞ ALTI	**24-30 YAŞ**	**31-35 YAŞ**	**36-40 YAŞ**	**41-50 YAŞ**	**51 YAŞ ÜZERİ**
Kişi Sayısı			1	2	2	1
Yüzde (%)						

Tablo 10: Akademik Personelin Kadın-Erkek Dağılımı			
ÜNVANI	**KADIN**	**ERKEK**	**TOPLAM**
Profesör			
Doçent			
Doktor Öğretim Üyesi			
Öğretim Görevlisi	1	5	6
Araştırma Görevlisi			
TOPLAM	**1**	**5**	**6**

3.6.1.2 İdari Personel

Tablo 11: İdari Personel Sayıları (Son Üç Yıl)

YIL	PERSONEL SAYISI
2024	2
2025	4
2026	3

Tablo 12: İdari Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

	İLKOKUL	ORTAOKUL	LİSE	ÖN LİSANS	LİSANS	Y. LİSANS
Kişi Sayısı					2	1
Yüzde (%)						

Tablo 13: İdari Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı

	0-1 YIL	1-3 YIL	4-6 YIL	7-10 YIL	11-15 YIL	16-20 YIL	21 YIL ÜZERİ
Kişi Sayısı					2		1
Yüzde (%)							

Tablo 14: İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

	23 YAŞ ALTI	24-30 YAŞ	31-35 YAŞ	36-40 YAŞ	41-50 YAŞ	51 YAŞ ÜZERİ
Kişi Sayısı					2	1
Yüzde (%)						

Tablo 15: İdari Personelin Kadın Erkek Dağılımı

	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Kişi Sayısı	1	2	**3**
Yüzde (%)			

3.6.2.2 Eğitim Alanları, Derslikler ve Diğer Alanlar

Tablo 16: Eğitim Alanları ve Derslikler

EĞİTİM ALANI	AMFİ	SINIF	BİLGİSAYAR LABORATUVARI	DİĞER LABORATUVAR	TOPLAM
0–50 Kişilik		3			**3**
51–100 Kişilik					
101–150 Kişilik					
151–250 Kişilik					
251 ve Üstü					
TOPLAM					**3**

3.6.2.3 Ofis Alanları

Tablo 17: Ofis Alanları

BİRİM	OFİS SAYISI	ALAN ($M^{2)}$	KULLANAN KİŞİ SAYISI
Yönetim Ofisleri	**4**		**4**
Akademik Personel Ofisleri	7		7
İdari Personel Ofisleri	2		2
Diğer (Depo, arşiv vb)			
TOPLAM	**13**		**13**

Tablo 18: Toplantı ve Konferans Salonları

	KAPASİTESİ 0–50	KAPASİTESİ 51–100	KAPASİTESİ 101–150	KAPASİTESİ 151–250	KAPASİTESİ 251–ÜZERİ
Toplantı Salonu					
Konferans Salonu					
TOPLAM					

3.6.3 Teknoloji ve Bilişim Alt Yapı Analizi

3.6.3.1 Kullanılan Yazılımlar

Tablo 19: Kullanılan Yazılımlar (Birimler)

	YAZILIM ADI	KULLANIM AMACI
1	**EBYS**	Yazışmalar
2	**OBS**	Öğrenci Bilgi Sistemi

3.6.3.2 Kullanılan Donanımlar

Tablo 20: Bilgisayar Sayıları

CİNSİ	İDARİ/EĞİTİM AMAÇLI ADET
Masaüstü Bilgisayar	9
Dizüstü Bilgisayar	1
TOPLAM	

Tablo 21: Diğer Teknolojik Kaynakların Sayıları

CİNSİ	İDARİ/EĞİTİM AMAÇLI ADET
Projeksiyon	3
Tepegöz	
Barkod Okuyucu	

Optik Okuyucu	1
Yazıcı	
Çok Fonksiyonlu Yazıcı	
Fotokopi Makinesi	2
Faks	
Fotoğraf Makinesi	
Kameralar	
Televizyonlar	
Telefonlar	8
Tarayıcılar	
Barkot yazıcı	
Server	
Omurga Switch	
Kenar Switch	

3.7 Akademik Faaliyetler Analizi

Tablo 22: Akademik Faaliyetler Analizi

TEMEL AKADEMİK FAALİYETLER	GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER/SORUN ALANLARI	NE YAPILMALI?
Eğitim	• Huzurlu ve güvenli bir eğitim ortamı. • Öğrencilerin öğretim elemanlarına ve üniversite yöneticilerine kolay ulaşabilmeleri. • Derslik ve eğitim materyallerin yeterliliği, • Birimlerin genelinde dersliklerin sayıca yeterli olması. • Yabancı dilde eğitim veren programların/bölümlerin yeterliliği. •	• Uluslararası öğrenci hareketliliği yetersizliği, • Uluslararası öğretim elemanı hareketliliği yetersizliği.	• Öğretim elemanı sayısını artırmak, • Yabancı dilde eğitim veren programların/bölümlerin açılması, • Uluslararası öğrenci hareketliliğini artırmak, • Uluslararası öğretim elemanı hareketliliğini artırmak.
Araştırma	• Eren Holding'in hem yapılaşmaya hem de personel ve öğrenciye yönelik desteklerinin devam etmes	• Üniversitenin kurumsallaşma sürecinin devam ediyor olması. • Yurtdışı ve yurtiçi hareketlilik programlarından	• Güçlü yönlerin korunması ve geliştirilmesi. • Bilişim altyapısının güçlendirilmesi. • Veri tabanlarına erişim imkânlarının arttırılması

	• Bilimsel araştırmaları destekleyici politikaların olması. • Genç ve dinamik araştırmacı potansiyeline sahip olunması • Kurum tarafından düzenli olarak düzenlenen ulusal ve uluslararası bilimsel ve sanatsal faaliyetlerin (konferans, kongre, sempozyum, sergi vb.) yapılıyor olması.	yararlanma talebinin düşük olması. • Bilimsel araştırma ve faaliyetlere başvurularının yetersizliği, • Araştırma ve geliştirme faaliyetleri için gerekli paydaşlarla ilişkiler ve işbirliklerinin sistematik bir yapıda ve yeterli olmaması,	• Araştırma desteklerinin çeşitlendirilmesi ve arttırılması. • Yeni işbirliği stratejilerinin geliştirilmesi.
Girişimcilik	• Girişimcilik farkındalığının güçlü olması. • Yenilikçi bir üniversite vizyonuna sahip ol	• Uygulamalı girişimcilik eğitimlerinin yetersiz olması. • Öğrencilerin yereldeki staj imkânlarının sınırlı olması.	• Girişimcilik kültürünün geliştirilmesi ve Girişimcilik işbirliklerinin arttırılması. • Girişimcilik işbirliklerinin arttırılması.
Toplumsal Katkı	• Dış paydaşlarla ortak işbirliği politikasının olması. • Bilimsel bakış açısıyla fikir üretebilen nitelikli elemanlara sahip olunması	• Üniversitenin işbirliği içerisinde olduğu projelerde tanınırlığının istenilen düzeyde olmaması. • Desteklenen projelerin uygulama ve ürüne yeterince dönüşmemiş olmas	• Üniversitenin işbirliği içinde olduğu projelerin yazılı ve görsel basında duyurulması • Sosyal sorumluluk projelerinin arttırılması.

3.8 Yükseköğretim Sektörü Analizi

3.8.1 Sektörel Eğilim Analizi

Tablo 23: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

Etkenler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	• Yükseköğretimde kalite güvencesi sistemi oluşturmak.	• Yükseköğretim sisteminde yeni fırsatların veya imkanların oluşturulması.	• Değişime uyum sağlayamama ve direnç gösterme.	• Değişime direncin nedenlerinin müzakere edilmesi ve bu kapsamda uyum çalışmalarının yapılması.

Ekonomik	• İlin gelişmişlik seviyesinin istenilen düzeyde olmaması.	• Turizm potansiyelinin ve yer altı kaynaklarının varlığı. • İlin tarihi İpek Yolu güzergâhında bulunması.	• Coğrafi şartlar.	• Turizm alanında tanıtım ve pazarlama için bütçe ayrılması, Ekonomik verimliliği arttıracak projelere öncelik ve destek verilmesi.
Sosyo-Kültürel	• İşsizlik • Göç verilmesi • Ülkemizdeki yabancı uyruklu öğrenci sayısının artması.	• Yabancı uyruklu öğrenci sayısının artması,üniversitemizin tercih edilebilirliğini artırmaktadır.	• Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının artması • Artan genç nüfusla orantılı olarak sınava giren öğrenci sayısının artması. • Özellikle artan yabancı uyruklu öğrencilere hitap edecek düzeyde yabancı dil bilen öğretim elemanı yetersizliği.	• Öğrencilerin sadece akademik gelişimlerine odaklanmak yerine, tüm gelişim alanlarında ihtiyaç duydukları psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmetleri de sağlanmalıdır.
Teknolojik	• Teknolojinin çok hızlı değişim ve gelişim göstermesi. • Bilgi teknolojilerinin öneminin artması.	• Teknolojik gelişmeler sayesinde bilgiye ulaşmanın kolaylaşması	• Gelişen teknolojiye uygun yatırımların yapılamaması.	• Yeni bilgi teknolojilerinin kullanımı özendirilmeli, Araştırma merkezlerinin donanımları arttırılmalı.

3.8.2 Sektörel Yapı Analizi

Tablo 24: Sektörel PESTLE Analizi

Sektörel Güçler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	• Ülkemizdeki devlet ile vakıf üniversitelerin sayısı ve niteliklerinin artması.	• Üniversiteler arası iş birlikleri geliştirilebilir. • Eren Eğitim Vakfı ile Bitlis Eğitim ve Tanıtım Vakfı (BETAV) tarafından üniversitemiz öğrencilerine burs verilmesi. • Kütüphane kaynaklarının artması.	• Akademik personelin üniversiteler arası geçişlerinin artması. • Öğrenci tercihinin diğer üniversitelere kayma ihtimali.	• Üniversitemizin tanıtım faaliyetlerinin artırılması. • Bilimsel faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve artırılması. • Üniversitemizi farklılaştıran ve tercih edilebilirliğini artıran bölümler açılmalı.

		• Akademik personel niteliğinin artması.		
Paydaşlar	• STK ve diğer kamu kurumları ile iş birliğinin az olması.	• Mezun bilgi sisteminin olması • Üniversitemizi tercih edebilecek öğrenci sayısının fazla olması		• Paydaşlarla etkin iletişim kurarak kurum kültürü oluşturmak, gerekli iş birliğini oluşturabilecek protokoller yapmak.
Tedarikçiler	• Tedarikçi sayısının azlığı • Tedarikçilerin teknik bilgi eksikliği		• Tedarikçilerin tekelleşme olasılığı • Yapılan işlerin kaliteli yapılamaması ve uzun bir süreç alması	• Ürün ve hizmet alımının daha fazla tedarikçiye ulaşılarak alınması sağlanmalıdır.
Düzenleyici / Denetleyici Kuruluşlar	• Denetleyici ve Düzenleyici kurumların rehberlik hizmetlerinin eksik olması.	• Düzenleme ve Denetleme hizmetlerinin, idari işleyişi daha mükemmel hale gelecek şekilde planlanması.	• Denetleyici ve Düzenleyici kurumlar ile yeterli iletişimin kurulamaması.	• Düzenleyici ve Denetleyici kurumlarla daha iyi iletişim kurularak eksik görülen yerlerde eğitim, rehberlik vb. destekler alınmalı.

3.9 Tespitlerin ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Tablo 25: Tespitler ve İhtiyaçlar

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/Sorun Alanları	İhtiyaçlar/Gelişim Alanları
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	- Stratejik Planın, yasal prosedüre uygun hazırlanarak, hedeflenen sürede kamuoyu bilgisine sunulmuş olması - Stratejik Planın tüm sorumlu birimler tarafından tam olarak içselleştirilmemiş olması - Stratejik Planının hedeflenen sürede ve içerikte tamamlanması için çalışma takvimine uygun programlar üretilmelidir. - Yatırım programlarında henüz yer almayan projeler, performans hedefleri ve göstergelerinde tanımlanmamalıdır.	- Stratejik Planın, yasal prosedüre uygun hazırlanarak, hedeflenen sürede kamuoyu bilgisine sunulmuş olması - Stratejik Planın tüm sorumlu birimler tarafından tam olarak içselleştirilmemiş olması - Stratejik Planının hedeflenen sürede ve içerikte tamamlanması için çalışma takvimine uygun programlar üretilmelidir. - Yatırım programlarında henüz yer almayan projeler, performans hedefleri ve göstergelerinde tanımlanmamalıdır.
Mevzuat Analizi	- Mevzuattaki kısıtlamalar ve sıkça yapılan düzenlemelerin hizmet süreçleri üzerinde belirsizlik yaratması - Birbirinin tamamlayıcısı niteliğinde olan kanun ve ikincil mevzuatların uyumlaştırılması	- Mevzuattaki kısıtlamalar ve sıkça yapılan düzenlemelerin hizmet süreçleri üzerinde belirsizlik yaratması - Birbirinin tamamlayıcısı niteliğinde olan kanun ve ikincil mevzuatların uyumlaştırılması

Üst Politika Belgeleri Analizi	- Üst politika belgelerinde belirlenen politikalara yönelik üniversiteyi ilgilendiren faaliyet alanlarına hizmet edecek şekilde stratejik plan, amaç ve hedeflerin belirlenmesi için üst politika belgeleri taranarak analiz edilmiştir.	- Üst Politika Belgeleri Analizi kapsamında yapılan Tespitler ve İhtiyaçlar Tablo 4'de sunulmuştur - Yükseköğretim sisteminin, uluslararası rekabet gücünün arttırılması - Eğitim kalitesinin arttırılması ve rekabetçi üretim ve verimlilik için gerekli olan becerilere sahip işgücünün yetiştirilmesi
Faaliyet Alanı Ürün/Hizmet Listesi	- Mevzuat analizinin çıktılarından yararlanılarak idarenin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiştir. Belirlenen ürün ve hizmetler Tablo 6'de gösterilmiştir	- Faaliyet alanları ile ürüne hizmetlerin belirlenmesi, amaç ve hedeflerin oluşturulması açısından önemli rol oynamaktadır.
Paydaş Analizi	- Üniversitemiz paydaşlarının tespit edilmesi için stratejik planlama komisyon ve ekiplerce değerlendirmeler yapılmış ve buna göre üniversitemizin iç ve dış paydaşları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.	- Yükseköğretim kurumlarının paydaşları ile işbirliklerinin geliştirilmesi yönünde stratejilerin belirlenmesi, ilgili süreçlerin tanımlanması ve izlenmesi
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	- Üniversitemizin, stratejik amaçlarına ulaşabilmesi için insan kaynaklarını en doğru, etkin ve verimli bir şekilde yönetebilmesi gerekir.	- Bunun için de gerekli bilgi, beceri ve yetenekleri haiz uygun çalışanlara sahip olması, onları niteliklerine uygun alanlarda istihdam edilmesi ve bu alanlarda yükselmelerine olanak sağlanması son derece önemlidir.
Kurum Kültürü Analizi	- Kurum kültürü, üniversite çalışanları tarafından benimsenen ve paylaşılan gelenekler ve değerler bütünüdür. - Güçlü bir kurum kültürü, çalışanların motivasyonunun artırılmasında önemli bir rol oynar.	- Çalışanlara kurumun değerlerinin ve sisteminin ne olduğu anlatılarak, kurumda memnuniyet ve beklentilerinin öğrenilebilmesi için zaman zaman anket çalışmaları yapılmaktadır. - Ayrıca, üniversitede yeni çalışmaya başlayan personel için oryantasyon eğitimi düzenlenerek etkin bir kurum içi iletişim oluşturulmaya çalışılmaktadır.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	- Bilişim teknolojileri sürekli bir değişim ve yenilenme halindedir. Bu yüzden de bilişim teknolojileri gerek insan kaynaklarına gerekse altyapıya sürekli yatırım yapılması gereken bir alandır.	- Üniversitemiz, bilişim teknolojisi alanında kullanılan araçların güncel tutulmasını sağlamakta, yeni teknoloji ve yöntemleri takip etmekte, ihtiyaçlar doğrultusunda yeni araçların teminini sağlamaktadır
Mali Kaynak Analizi	- Üniversitemizin mali kaynaklarını hazineden alınan katkı dışında, kira, ikinci öğretim ve uzaktan eğitim gelirleri ile öğrenci harçları ve dış kaynaklardan oluşturmaktadır. - Dış kaynaklarımız ise AB hibe fonlarından oluşmakta olup, AB üyesi ve aday ülkeler arasında işbirliğini sağlamaya yönelik olarak AB tarafından üniversitemize tahsis edilen belirli amaçlar doğrultusunda kullanılabilecek olan kaynaklardır.	- İlgili mevzuatlar çerçevesinde kamu yararı gözetilerek yatırım ve harcamaların yapılması - Kurum içi ve kurum dışı ilave gelir unsurlarının geliştirilmesi
Akademik Faaliyetler Analizi		
Yükseköğretim Sektörü Analizi		

IV. GELECEĞE BAKIŞ

4.1 *Misyon*

Bitlis Eren Üniversitesi olarak misyonumuz, bölgenin köklü tarihî ve zengin kültürel dokusuyla değer eksenli toplumsal bilincin oluşmasına katkı sağlamak, çağın gereklerine uygun bilgi ve beceriyle donatılmış bireyler yetiştirmek, nitelikli araştırmalarla bölge kaynaklarının etkin kullanılmasına öncülük etmek ve başta "Turizm" alanı olmak üzere ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamaktır. Yabancı Diller Yüksekokulu olarak misyonumuz, öğrencilerimize dünya standartlarında bir dil eğitimi sunarak onların küresel iletişim becerilerini geliştirmek ve kültürlerarası etkileşimi teşvik etmektir. Amacımız, dil öğreniminin sadece akademik bir gereklilikten öte, yaşam boyu sürecek bir beceri olduğunu kavratarak, öğrencilerimizin dilsel yetkinliklerini en üst seviyeye taşımaktır. Nitelikli akademik kadromuz ve yenilikçi öğretim yöntemlerimizle, dil eğitiminin her aşamasında öğrencilere destek olarak, onların uluslararası platformlarda rekabet edebilir bireyler olmalarını sağlamak temel hedefimizdir. Bu doğrultuda, öğrencilere analitik düşünme, eleştirel değerlendirme ve yaratıcı problem çözme becerilerini kazandırmayı, aynı zamanda sosyal ve kültürel farkındalıklarını artırmayı amaçlıyoruz. Misyonumuz, dil eğitiminin ötesinde, bireylerin bütünsel gelişimine katkıda bulunmak, yaşam boyu öğrenme anlayışını benimsemek ve öğrencilerimizin kişisel ve profesyonel hayatlarında başarılı ve etkili bireyler olmalarını desteklemektir.

4.2 *Vizyon*

Bitlis Eren Üniversitesi olarak vizyonumuz, eğitim-öğretim ve bilimsel faaliyetleriyle ön plana çıkan; güçlü kurumsal yapısıyla yenilikçi- girişimci bir aktör olarak yerel ve bölgesel kaynakları harekete geçirmeye ve turizm alanında ihtisaslaşmaya öncülük eden, evrensel değerler çerçevesinde nitelikli bireyler yetiştiren saygın bir üniversite olmaktır. Yabancı Diller Yüksekokulu olarak vizyonumuz, dil eğitiminde öncü bir kurum olarak ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan bir yüksekokul olmaktır. Eğitimde mükemmeliyeti hedefleyerek, dil öğrenme süreçlerini sürekli geliştiren, araştırma ve yenilikçilik odaklı bir yaklaşımla öğrencilerimize en çağdaş bilgileri ve teknikleri sunmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, mezunlarımızın küresel iş dünyasında ve akademik çevrelerde saygın ve başarılı bireyler olarak tanınmalarını sağlamak için, onlara geniş bir perspektif kazandıran ve çok yönlü gelişimlerini destekleyen bir eğitim ortamı sunmak istiyoruz. Bu bağlamda, sürdürülebilir gelişim ve topluma katkı ilkeleri doğrultusunda hareket ederek, dil eğitiminin kalitesini artırmayı ve kültürel zenginliği teşvik etmeyi görev biliyoruz. Vizyonumuz, aynı zamanda, uluslararası işbirliklerini ve değişim programlarını teşvik ederek, öğrenci ve akademik kadro hareketliliğini artırmayı, yenilikçi projelerle eğitimde farklılık yaratmayı ve yabancı dil öğrenimini bir yaşam tarzı haline getirmeyi de kapsamaktadır. Öğrencilerimizin, mezuniyet sonrası yaşamlarında sadece dil becerileriyle değil, aynı zamanda etik değerler, liderlik yetenekleri ve global bakış açısıyla donatılmış bireyler olarak topluma katkıda bulunmalarını hedeflemekteyiz.

4.3 *Temel Değerler*

Eğitim öğretim kalitesini geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak, Araştırma ve geliştirme kapasitesinin geliştirilmesi, Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, Yerel ve bölgesel dinamiklerin iş birliğiyle kalkınmaya öncülük etmek.

V. STRATEJİ GELİŞTİRME

5.1 *Amaç ve Hedefler*

Eğitim öğretim kalitesini geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak, Araştırma ve geliştirme kapasitesinin geliştirilmesi, Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, Yerel ve bölgesel dinamiklerin iş birliğiyle kalkınmaya öncülük etmek

VI. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

- İzleme ve değerlendirme, stratejik planın uygulama sürecini takip etmek ve elde edilen sonuçları analiz etmek için yürütülen sistematik çalışmalardır.
- İzleme, hedeflere yönelik faaliyetlerin planlandığı şekilde ilerleyip ilerlemediğini takip eder.
- Değerlendirme, ulaşılan sonuçların etkinliğini, verimliliğini ve etkililiğini analiz eder.
- Bu süreçler sayesinde:
- Stratejik planın başarısı ölçülür,
- Gerekli durumlarda düzeltici önlemler alınır,
- Kurumsal öğrenme ve sürekli iyileştirme sağlanır.
- İzleme 6 aylık; değerlendirme ise yıllık periyotlarla gerçekleştirilir. Bulgular, karar vericilere geri bildirim sağlayacak şekilde raporlanır.